

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Философия и методология медиакоммуникаций

42.04.05 Медиакоммуникации

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах»

Заочная

Год набора – 2026

Барнаул

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Бредихина Нина Васильевна - доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, к.ф.н.

Заведующий кафедрой:

Лысенко Лариса Михайловна, заведующий кафедрой гуманитарных и естественно-научных дисциплин, доцент к. с.-х. н.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.13 Философия и методология медиакоммуникаций одобрена на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин. Протокол № 1 от «26» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакommunikаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование компонента компетенции
УК -6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК 6.1	Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере
		УК-6.2	Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций
		ОПК-3.2	Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудо-вые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения

	УК-6.1	на уровне знаний: знать основные формы и возможности системы непрерывного образования;
		на уровне умений: уметь осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации;
		на уровне навыков: уметь анализировать перспективы развития медиакоммуникаций;
	УК-6.2	на уровне знаний: обладает знаниями о личностных коммуникативных способностях;
		на уровне умений: уметь выбирать вектор совершенствования трудовых навыков;
		на уровне навыков: обладает навыками критического анализа личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии;
	ОПК-3.1	на уровне знаний: знает основные направления мировой и отечественной культуры;
		На уровне умений: способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике;
		на уровне навыков: способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
	ОПК-3.2	на уровне знаний: обладает знаниями о достижениях отечественной и мировой культуры;
		на уровне умений: уметь использовать знания о достижениях отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов;
		на уровне навыков: обладает навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом знаний о достижениях отечественной и мировой культуры.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакоммуникаций» составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов (81 астрономических часа)

На контактную работу с преподавателем выделено 18 академических часов, (13,5 астрономических часов) из них 6 часов лекций (4,5 астрономических часа), 10 часов (7,5 астрономических часа) практических занятий и 2 часа (1,5 астрономических часа) консультаций; на самостоятельную работу обучающихся выделено 54 академических часа (40,5 астрономических часа); контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов) для заочной формы обучения.

Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакоммуникаций» изучается на 1 курсе во 2 семестре и в 3 семестре 2 курса для студентов заочной ф/о.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КК СР		
Тема 1.	Сфера медиа как объект философского исследования.	15	1		2		12	О, Т
Тема 2.	Семиотический подход в исследовании медиакоммуникаций	16	2		2		12	О, Т
Тема 3.	Методологические основания становления и развития социальной коммуникации	20	2		3		15	О, Т
Тема 4.	Этика коммуникации и дискурса	19	1		3		15	О, Т
Консультации		2						
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		108	6		10		54	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

О – опрос;

Т – эссе;

Экз – экзамен.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Сфера медиа как объект философского исследования	Особенности методологии исследований медиакоммуникации, связанные с наличием специфического предметного поля, которое обуславливает использование соответствующих методик и техник. Разнообразие философских концепций и методов исследования медиакоммуникаций. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакоммуникаций (Р.Мертон, Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, А.Моль, Н.Луман). Идеология и принципы исследования медиакоммуникации (К.Маркс, Л.Альтюссер, А.Грамши). Медиакоммуникация в ракурсе постмодернистского теоретизирования.
Тема 2.	Семиотический подход в исследовании медиакоммуникаций	Исследование медиакоммуникаций с позиций критической теории (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе). Семиотическое «прочтение» медиакоммуникаций. Медиа как конструкторы реальности. Проблематика и методика семиотических исследований в области медиакоммуникаций.

Тема 3.	Методологические основания становления и развития медиакommunikации	Концептуально-структурные модели и разновидности медиакommunikации. Система медиакommunikации: акторы, виды, уровни. Роль медиакommunikации в репрезентации инновационных открытий в современной глобализирующейся культуре. Проблемы и перспективы междисциплинарных стратегий в методологии современного социально-гуманитарного познания. Периодизация и типология исследования эффектов воздействия медиакommunikации. Влияние медиакommunikации на эмоции, оценки, когнитивную сферу. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в исследованиях медиакommunikации
Тема 4.	Этика коммуникации и дискурса*	Ю. Хабермас о коммуникации. Когнитивистская этика, моральная машина, прикладная этика, профессиональная этика, теории морали, эмотивизм, этика дискурса.

* Данный вопрос предполагает реализацию воспитательной работы с обучающимися.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.</p>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

		<p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.	Ответ считается верным:

		<p>2.Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3.Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>
--	--	---	--

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС¹

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
			B	P/ Passed
	Хорошо		C	P/ Passed
			D	P/ Passed
	Удовлетворительно		E	P/ Passed
	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

вопросы для устного опроса, вопросы для самостоятельной подготовки, практические задания, тестирование.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Сфера медиа как объект философского исследования. УК.ОС. 6.1

Опрос:

- 1) Каково философское значение медиа как формы коммуникации и культуры в современном обществе?
- 2) Проанализируйте влияние цифровых медиа на понятия личной и общественной идентичности.
- 3) Каким образом медиа влияют на восприятие времени и пространства в современном обществе?

¹ БРС при изучении данной дисциплины не применяется

4)Объясните философское значение концепции «медиа» в эпоху информационного общества.

Тема 2. Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций (УК. ОС. 6.2)

Опрос:

- 1)Объясните основные принципы семиотического подхода в анализе медиакommunikаций и его значение для понимания смыслов медиа-текстов.
- 2)Проиллюстрируйте, как семиотический анализ помогает выявить скрытые смыслы в рекламе.
- 3)Опишите роль семиотики в анализе новых медиа и цифровых коммуникаций.
- 4)Обоснуйте значение понятия «код» в семиотическом анализе медиаконтента.

Тема 3 Методологические основания становления и развития медиакommunikации коммуникации (ОПК -3.1)

Опрос:

- 1)Обоснованно поясните, как развитие медиакommunikации отражает изменения в теоретических подходах к коммуникации с момента их формирования до современности.
- 2)Обоснуйте роль методологических оснований в формировании современных теорий медиакommunikации и коммуникации.
- 3)Объясните, каким образом методологические подходы к изучению медиа отличаются от подходов к изучению межличностной коммуникации.
- 4)Рассмотрите, как развитие цифровых технологий повлияло на методологические подходы к изучению медиакommunikаций.

Тема 4 Этика коммуникации и дискурса (ОПК -3.2)

Опрос:

- 1)Объясните, каким образом этика коммуникации способствует формированию доверия и уважения в межличностных и массовых коммуникациях.
- 2)Обоснуйте важность соблюдения этических принципов при использовании медиа- и информационных технологий.
- 3)Объясните роль этики в конструктивном разрешении конфликтных ситуаций в дискурсе.
- 4)Рассмотрите, как этические нормы влияют на формирование публичного дискурса и гражданской ответственности.

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100/отлично	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84/хорошо	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64/удовлетворительно	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54/неудовлетворительно	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено неверно.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1. (УК. ОС. 6.2)

Темы 1-2.

Вопросы для опроса:

1. Предметное поле медиакommunikации
2. Разнообразие философских концепций и методов исследования медиакommunikаций
3. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций
4. Культурно-исторический подход к решению проблемных ситуаций на стыке дисциплин.
5. Понятийный аппарат системного исследования. Структурализм в гуманитарных науках
6. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций

К-2. (ОПК -3.1)

Темы 3-4

Вопросы для опроса:

Задания:

1. Предпосылки и основные этапы в развитии медиакommunikации
2. Структурный функционализм как методология исследования медиакommunikации

3. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в исследованиях медиакоммуникации
4. Методологические основы становления и развития медиакоммуникации как научной дисциплины и образовательной системы.
5. Проблемы и перспективы междисциплинарных стратегий в методологии современного социально-гуманитарного познания.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100/отлично	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84/хорошо	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64/удовлетворительно	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54/неудовлетворительно	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено неверно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий *(при необходимости)*.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёт с оценкой .

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень проверочных заданий:

Тема 1. Сфера медиа как объект философского исследования. УК.ОС. 6.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

- 1) Какие основные философские идеи лежат в основе критики медиа как инструмента власти и манипуляции?
- 2) Каково философское значение и последствия виртуальной реальности и медиа-эстетики?
- 3) Обсудите роль медиа в формировании и развитии этических и моральных стандартов в современном обществе.
- 4) Какие современные философские подходы исследуют влияние технологий и автоматизации на функцию медиа?

1.3 Тестовые задания с обоснованием выбора.

1.3. Задания комбинированного типа:

- 1) Вопрос: Какое из утверждений о медиа является правильным?
 - а) Медиа только передают информацию и не влияют на общественное мнение
 - б) Медиа участвуют в формировании идеологических рамок общества
 - с) Медиа не могут оказывать влияние на культуру и ценности

- d) Медиа — это только технологические устройства
- 2) Вопрос: Какие философские концепции тесно связаны с изучением медиа?
- a) Постмодернизм
 - b) Городская география
 - c) Теория коммуникации
 - d) Этика и мораль
- 3) Вопрос: Какие основные формы медиа можно считать объектом философского анализа?
- a) Печатные СМИ
 - b) Электронные и цифровые платформы
 - c) Литература и кино
 - d) Только социальные сети
- 4) Вопрос: Какие вызовы для философского исследования связаны с развитием новых медиа?
- a) Изменение традиционных границ реальности и виртуальности
 - b) Рост скорости передачи информации и её потока
 - c) Возможности массового образования и просвещения
 - d) Уменьшение роли медиа в обществе
 -

1.3. Задания закрытого типа (тест):

- 1) Вопрос: Какие из следующих характеристик наиболее точно описывают современные медиа?
- a) Гибкость и адаптивность
 - b) Статичность и неизменность
 - c) Демократичность и доступность
 - d) Ограниченность и закрытость
- 2) Вопрос: Какие свойства медиа делают их объектом особого внимания в философии?
- a) Их структура и содержание
 - b) Их способность к манипуляции общественным мнением
 - c) Их ограниченность в использовании
 - d) Их роль в формировании социальных норм

Тема 2. Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций (УК. ОС. 6.2)

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

- 1) Проиллюстрируйте, как семиотический подход помогает выявить скрытые смыслы и идеологические послания в СМИ.
- 2) Объясните важность культурного контекста при использовании семиотического анализа медиа.
- 3) Обоснуйте, как семиотика применяется при анализе визуальных медиаобразцов, например, фотографий или видеороликов.
- 4) Обсудите, каким образом семиотический подход способствует пониманию взаимодействия медиа и аудитории.

1.2. Задания закрытого типа.:

1) Вопрос: Какие из следующих вариантов являются основными объектами анализа в семиотике медиакommunikаций?

- a) Знаки и символы
- b) Техники съёмки
- c) Контекст и культура
- d) Время публикации

2) Вопрос: Какие понятия относятся к ключевым в семиотическом анализе?

- a) Код
- b) Мотивация
- c) Структура
- d) Интерпретация

3) Вопрос: В чем заключается специфика применения семиотики в медиасистемах?

- a) Анализирует техническое исполнение медиаконтента
- b) Раскрывает смысловые и кодовые системы
- c) Оценивает популярность контента
- d) Определяет аудиторию по возрасту

4) Вопрос: К какому разделу относится задача выявления скрытых смыслов в медиа?

- a) Семантический анализ
- b) Структурный анализ
- c) Форматирование
- d) Ценностный анализ

1.3. Задания комбинированного типа:

1.3 Тестовые задания с обоснованием выбора.

Инструкция: Выберите один или несколько правильных вариантов и объясните свой выбор.

Вопрос: Какие факторы являются важными при семиотическом анализе медиа?

- a) Анализ языковых знаков и символов
- b) Учет культурных и социальных контекстов
- c) Оценка технических характеристик произведения
- d) Анализ систем кодов и структуры текста

2) Вопрос: Какие элементы включаются в семиотический анализ медиаконтента?

- a) Исследование структурных элементов текста и визуальных символов
- b) Анализ авторских биографий
- c) Выявление культурных кодов и смыслов
- d) Исследование реакции аудитории

Тема 3. Методологические основания становления и развития медиакommunikации (ОПК -3.1)

1. Задания открытого типа.

• 1.1. Вопросы открытого типа.

1) Обоснованно объясните, каким образом синергия различных подходов (например, культурологического, социологического, психологического) способствует развитию

2)Обсудите роль междисциплинарных методов в формировании современных методологических основ коммуникационных исследований.

3)Объясните, каким образом развитие методов количественного анализа влияет на методы исследования медиа и коммуникации.

4)Обоснуйте важность теоретической базы и методологических подходов в новых направлениях исследования медиакommunikаций, таких как меметика, анализ социальных сетей и мультимедийных платформ.

1.2. Задания закрытого типа.:

1)Вопрос: Какие аспекты служат основой для формирования методологических подходов к изучению медиа и коммуникации?

- a) Технические характеристики носителей
- b) Теоретические концепции и модели
- c) Социальный и культурный контекст
- d) Реклама и маркетинг

2)Вопрос: Какие направления развития методологической базы способствуют исследованию цифровых медиасистем?

- a) Количественный контент-анализ
- b) Теория информационных систем
- c) Социальные сети и графовые модели
- d) Художественный анализ

3)Вопрос: Какие основные методы используются в исследовании коммуникационных процессов?

- a) Социальные опросы
- b) Контент-анализ
- c) Экспериментальный дизайн
- d) Анализ художественных произведений

4)Вопрос: В чем состоит отличие современных методологий исследования медиакommunikации от классических?

- a) Основываются на новых технологиях и междисциплинарных подходах
- b) Используют только качественные методы
- c) Отказываются от количественного анализа
- d) Не учитывают социальный контекст

1.3. Задания комбинированного типа:

1.3 Тестовые задания с обоснованием выбора.

Инструкция: Выберите один или несколько вариантов и объясните их значимость.

1)Вопрос: Какие подходы являются ключевыми для методологического обеспечения развития медиакommunikаций?

- a) Классическая теория коммуникации
- b) Многодисциплинарный анализ

- c) Количественные методы исследования
- d) Технологический анализ.

2) Вопрос: Какие методы исследования активно применяются в современном анализе медиа?

- a) Контент-анализ
- b) Экспериментальные исследования
- c) Социальное сетевое моделирование
- d) Анализ художественных произведений

Тема 4 Этика коммуникации и дискурса (ОПК -3.2)

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

- 1) Объясните, как нарушение этических принципов в дискурсе влияет на репутацию медиа и отдельных участников коммуникации.
- 2) Обоснуйте необходимость этического подхода в рекламных коммуникациях.
- 3) Обсудите роль этических ценностей в формировании дискурсивных стратегий в политике и медиа.
- 3) Объясните, почему важно внедрять этические стандарты в профессиональную деятельность журналистов и медиа-редакторов.

1.1. Задания закрытого типа.:

Вопрос: Какие из следующих принципов являются основами этики коммуникации?

- a) Честность
- b) Толерантность
- c) Использование манипуляций
- d) Ответственность

Вопрос: Что из перечисленного включает этический подход в сфере публичных коммуникаций?

- a) Оправдание недостоверной информации ради популярности
- b) Соблюдение честности и справедливости
- c) Уважение к аудитории и друг к другу
- d) Использование манипулятивных техник

Вопрос: Какие действия считаются нарушением этических норм в медиа?

- a) Объективное освещение событий
- b) Распространение недостоверной информации
- c) Уважение к частной жизни и правам участников
- d) Ответственное отношение к публикуемой информации

Вопрос: Почему важна прозрачность в коммуникации на платформах СМИ?

- a) Помогает избежать недоверия и спекуляций
- b) Позволяет аудитории проверять источник информации
- c) Позволяет использовать пропаганду более эффективно
- d) Усиливает ответственное отношение к информации

1.3. Задания комбинированного типа:

1.3 Тестовые задания с обоснованием выбора.

Инструкция: Выберите один или несколько вариантов и дайте краткое объяснение.

1) Вопрос: Какие основные принципы этики коммуникации применимы в межличностных и массовых дискурсах?

- a) Честность и прозрачность
- b) Уважение к собеседнику и его мнению
- c) Манипуляции и пропаганда
- d) Ответственность за сказанное и сделанное

2) Вопрос: В чем заключается ответственность участников дискурса в контексте этики коммуникации?

- a) Гарантировать достоверность информации
- b) Проявлять уважение и толерантность к собеседнику
- c) Обеспечивать конфиденциальность и защиту личных данных
- d) Использовать каждую возможность для агитации и манипуляции

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС².

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	Отлично
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	Хорошо
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	Удовлетворительно
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей,</i>	Неудовлетворительно

² БРС при изучении данной дисциплины не применяется

<p><i>обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	
---	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины складывается из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы обучающихся. К формам самостоятельной работы относятся подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада по определенной теме, подготовка к тестированию и пр.

Практическое занятие подразумевает решение типовых задач, разбор определенных ситуаций. В занятии участвует вся группа, поэтому задание распределяется

на весь коллектив. При подготовке к практическим занятиям следует активно пользоваться справочной (энциклопедиями, словарями и пр.) и научной литературой, периодическими изданиями.

Подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем, может сопровождаться презентацией, выполненной при помощи программы Microsoft PowerPoint. Подготовка доклада-презентации позволяет обучающемуся основательно изучить интересующий его вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, приобрести навыки устной речи и научного обоснования изучаемой проблемы. При подготовке доклада необходимо определить цель и сформулировать задачи исследования. В конце доклада-презентации требуется сделать вывод. Доклады-презентации могут зачитываться и обсуждаться на практических (семинарских) занятиях, студенческих научных конференциях.

Подготовка к тестам контроля знаний требует от обучающихся тщательного изучения материала по теме или блоку.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче экзамена должно составлять 40 минут (по желанию обучающегося время подготовки ответа может быть сокращено).

Студенту необходимо внимательно изучить вопросы к экзамену, структурировать теоретический материал, составить план его представления. Исследуемый вопрос излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студенту после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»

8.1. Основная литература

1. Никитина, И. П. Философия искусства : учебник для вузов / И. П. Никитина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14840-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544412>
2. Соколова, Д. М. Философия культуры : учебное пособие для вузов / Д. М. Соколова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 106 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14527-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544147>
3. Каган, М. С. Философия культуры : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06178-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538666>
4. Оганян, К. М. Философия человека : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537604>
5. Оганян, К. М. Философия и методология социальных наук : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09664-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/53760>

8.2 Дополнительная литература

1. Крюков, В. В. Философия : учебник для вузов / В. В. Крюков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06271-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472252>
2. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1. История философии : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; ответственный редактор В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14738-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470520>.
3. Митрошенков, О. А. Философия управления : учебник для вузов / О. А. Митрошенков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05570-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493379>
4. Гобозов, И. А. Философия истории : учебник для вузов / И. А. Гобозов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08967-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490526>
- 5.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

8.5. Иные источники

1. Философия и методология науки : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Купцов [и др.] ; под научной редакцией В. И. Купцова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как (компьютерный класс, электронный зал для самостоятельной работы).

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.О.13 Философия и методология медиакоммуникаций используются следующее программное обеспечение: (Microsoft Windows, Р7-Офис, Microsoft Office).